

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„LUXE / STORM”

§1

Definicje

Terminy użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „LUXE/STORM”, prowadzona w Sklepach w okresie **od 10.10.2025 r. do 10.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów**, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator:**

Polska Grupa Zakupowa Kupiec Sp. z o.o.
44-240 Żory ul. Rozwojowa 2 bud. C
NIP: 633-223-13-13
3. **Produkt Promocyjny** – jeden z produktów LUXE/STORM wymienionych w Załączniku nr 1, który Uczestnik może nabyć w Sklepach po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Rodzaje Produktów Promocyjnych, ich ceny, wysokość rabatu oraz ceny z rabatem określa Załącznik nr 1.
4. **Katalog kolekcjonera** – wydawana Uczestnikowi broszura, której wzór zawiera Załącznik nr 2, na której Uczestnik będzie mógł gromadzić i przyklejać Naklejki otrzymane za zakupy Produktów w Sklepach na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Naklejki** – samoprzylepne naklejki z wizerunkiem logo **AMBITION**– wzór Naklejek zawiera Załącznik nr 2.
7. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin dostępny będzie w okresie trwania Akcji Promocyjnej w Punktach Obsługi Klienta w każdym ze Sklepów.
8. **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamierzający wziąć udział w Akcji Promocyjnej.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach prowadzonych przez Organizatora, wykazanych w załączniku nr 3.
2. Informacje o zasadach i szczegółach Akcji Promocyjnej będą zamieszczane w ogłoszeniach umieszczonych w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach.
3. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem. Po zebraniu na Kuponie Kolekcjonera naklejek w ilości określonej w Załączniku nr 1.
4. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie **od 10.10.2025 r. do 10.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów**. Naklejki będą wydawane **od dnia 10.10.2025 r. do dnia 10.01.2026 r.** Zakup Produktów Promocyjnych będzie możliwy **od dnia 10.10.2025 r. do dnia 10.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów**.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

§3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien odebrać w jednym ze Sklepów Katalog Kolekcjonera, na którym będzie mógł gromadzić Naklejki.
2. Katalogi Kolekcjonera będą dostępne nieodpłatnie w specjalnie oznaczonych miejscach w Sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej
3. Uczestnik może posiadać więcej niż jeden Katalog Kolekcjonera. Katalog Kolekcjonera jest dokumentem na okaziciela.
4. Naklejki zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Katalogu Kolekcjonera nie podlegają zsumowaniu.

5. Za każde **40 zł** (słownie: **czterdzieści złotych**) wydane na zakup Produktów podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę. Nie jest możliwe sumowanie wartości zakupu Produktów z więcej niż jednego paragonu fiskalnego w celu otrzymania Naklejek.
6. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie **100 Naklejek**.
7. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
8. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Po wydaniu Uczestnikowi Naklejek kasjer dokona odpowiedniej adnotacji na paragonie fiskalnym.
9. Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe.
10. Zebrane Naklejki należy nakleić na Katalogu Kolekcjonera.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu kolekcjonera lub Naklejek. W takim przypadku zarówno Katalog kolekcjonera jak i dotychczas zgromadzone na nim Naklejki przepadają.
12. Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzania, w okresie trwania Akcji promocyjnej, krótkoterminowych promocji, w ramach których Uczestnicy będą mogli otrzymać większą ilość Naklejek bądź uzyskać rabat określony w Załączniku nr 1 po zebraniu na Katalogu kolekcjonera mniejszej liczby Naklejek. O szczegółowych warunkach takich promocji Uczestnicy będą informowani w sposób określony w § 2 ust. 2.
13. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Sklepach Organizatora: 2.6.1. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.); 2.6.2. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.); 2.6.3. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); 2.6.4. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
14. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w §3 w punkcie 12, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu.
15. Z udziału w Akcji są wykluczone osoby zatrudnione przez Organizatora, w tym pracownicy oraz zleceniobiorcy Organizatora, a także osoby zatrudnione przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszej Akcji, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się: małżonka, wstępnych i zstępnych i ich małżonków, rodzeństwo i ich małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli i ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§4

Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

1. Produkty Promocyjne będą dostępne w Sklepach i będą eksponowane w specjalnie oznaczonych miejscach.
2. Zebranie Naklejek w części Katalogu Kolekcjonera dotyczącej danego Artykułu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Artykułu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 1.
3. Zakupu Produktów Promocyjnych Uczestnik może dokonać w terminie **od 10.10.2025 r. do 10.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów**.
4. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Katalog Kolekcjonera z wymaganą ilością Naklejek naklejonych w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Katalogu kolekcjonera z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.
5. W całym okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach regularnych określonych w Załączniku nr 1, tj. bez rabatu.
6. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli:
 - a) Naklejki znajdujące się na Katalogu Kolekcjonera noszą znamiona podrobienia, przerobienia lub skopiowania,
 - b) Katalog Kolekcjonera z Naklejkami jest zniszczony lub nieczytelny,
 - c) Na Katalogu Kolekcjonera nie znajduje się wymagana liczba Naklejek.

§5

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Akcji Promocyjnej z niniejszym Regulaminem, w czasie jej trwania lub nie później niż w terminie 30 dni od daty jej zakończenia. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej drogą pocztową na adres:

Polska Grupa Zakupowa Kupiec Sp. z o.o.
44-240 Żory ul. Rozwojowa 2 bud. C

Z dopiskiem „Akcja promocyjna:
„LUXE/STORM”

3. Reklamacja musi zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi nie więcej niż 21 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji, zajdzie konieczność przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego lub podjęcia dodatkowych czynności przez Organizatora, okres rozpatrywania reklamacji może ulec stosownemu wydłużeniu. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o prowadzonym postępowaniu i określi nowy termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

§6

Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni z piętnastodniowym wyprzedzeniem, poprzez ogłoszenie w Sklepach. Ogłoszenie zmian w Regulaminie może również nastąpić przez ogłoszenie jednolitego tekstu zmienionego Regulaminu.
2. Poprzez odbieranie od kasjera Naklejek Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji. Promocyjnej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Promocyjnej w poszczególnych lub we wszystkich Sklepach, w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, pod warunkiem powiadomienia o tym Uczestników z 3-dniowym wyprzedzeniem, dokonany poprzez ogłoszenie informacji o zakończeniu Akcji Promocyjnej w danym Sklepie lub Sklepach. Zakończenie Akcji Promocyjnej przez Organizatora nie narusza praw Uczestników nabytych w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku zakończenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora, najpóźniej w terminie 60 dni od momentu ogłoszenia informacji o jego zakończeniu, Uczestnicy będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie z rabatem po spełnieniu warunków jego otrzymania przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Do postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki nr 1,2 i 3.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ

„LUXE / STORM”

KOD	NAZWA	CENA PODSTAWOWA (PLN brutto)	CENA Z 3 NAKLEJKAMI (PLN brutto)
32843	AM-LUXE PATELNICIA 18CM IND	79,98	39,99
32844	AM-LUXE PATELNICIA 20CM IND	89,98	44,99
32845	AM-LUXE PATELNICIA 24CM IND	109,98	54,99
32846	AM-LUXE PATELNICIA 28CM IND	129,98	64,99
32847	AM-LUXE PATELNICIA 30CM IND	139,98	69,99
32848	AM-LUXE PATELNICIA NALESNIK 26CM IND	99,98	49,99
32849	AM-LUXE RONDEL 16CM/1,6l	109,98	54,99
32850	AM-LUXE GARNEK 20CM 2,3L POKR IND	139,98	69,99
32851	AM-LUXE GARNEK WYS 24CM 6,4L POKR IND	199,98	99,99
32840	AM-LUXE BRYTFANNA 32x21CM/5,6l POKR ZARO IND	259,98	129,99
32841	AM-LUXE PATELNICIA GL 28CM 4,2L POKR ZARO IND	259,98	129,99
42782	AM-LUXE CZAJNIK 2,2l	119,98	59,99
42738	AM-LUXE KOMPLET NOŻY 5 EL z OSTRZAKA i OBIERACZKĄ	69,98	34,99
69601	AME-STORM CZAJNIK 1,7l elektryczny	179,98	89,99
69602	AME-STORM-TOSTER 930W	199,98	99,99
69603	AME-STORM BLENDER RĘCZNY 1000W	179,98	89,99
69604	AME-STORM MIKSER RECZNY 300W	179,98	89,99

ZAŁĄCZNIK NR 2

do REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ „LUXE / STORM”

Wzór katalogu kolekcjonera:

Strona 1



AMBITION

Patelnia 18 cm



cenę regularną ~~79,98~~ **39,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia 20 cm



cenę regularną ~~89,98~~ **44,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia 24 cm



cenę regularną ~~109,98~~ **54,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia 26 cm



cenę regularną ~~129,98~~ **64,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia 30 cm



cenę regularną ~~139,98~~ **69,99 zł**
z 3 nakładkami

LUXE

Rondel z pokrywą 16 cm/1,6 L



cenę regularną ~~109,98~~ **54,99 zł**
z 3 nakładkami

Garnek z pokrywą 20 cm/2,3 L



cenę regularną ~~139,98~~ **69,99 zł**
z 3 nakładkami

Garnek wysoki z pokrywą 24 cm/6,4 L



cenę regularną ~~199,98~~ **99,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia naleśnik 26 cm



cenę regularną ~~99,98~~ **49,99 zł**
z 3 nakładkami

Patelnia głęboka z pokrywą 26 cm / 3,6 l



cenę regularną ~~259,98~~ **129,99 zł**
z 3 nakładkami

Brytfanna z pokrywą 30x21 cm / 5,6 l



cenę regularną ~~259,98~~ **129,99 zł**
z 3 nakładkami

Czajnik 2,2 L



cenę regularną ~~119,98~~ **59,99 zł**
z 3 nakładkami

Komplet noży z obrotakiem i ostryzalnią 5-kt.



cenę regularną ~~69,98~~ **34,99 zł**
z 3 nakładkami

AMBITION STORM

Toster elektryczny 650 W



cenę regularną ~~199,98~~ **99,99 zł**
z 3 nakładkami

Czajnik elektryczny 1,4 L



cenę regularną ~~179,98~~ **89,99 zł**
z 3 nakładkami

Mikser ręczny elektryczny 600 W



cenę regularną ~~179,98~~ **89,99 zł**
z 3 nakładkami

Blender ręczny elektryczny 600 W



cenę regularną ~~179,98~~ **89,99 zł**
z 3 nakładkami



STORM



Toster elektryczny
930 W

- 7-stopniowa regulacja czasu opiekania
- Automatyka czasu nagrzewania pieczywa
- Funkcja rozmarzania
- Wyjmowalna tacka na okruszki



Czajnik elektryczny
1,7 L

- Zabezpieczenie przed włączeniem pustego czajnika oraz przy niewystarczającej ilości wody
- Kontroler STIRX zapewnia dłuższą żywotność i wysoką bezawaryjność czajnika
- Oszczędna podstawa 300°



Mikser ręczny
300 W

- 5-stopniowa regulacja prędkości obrotów
- 2 komplety mieszadeł wykonanych ze stali nierdzewnej



Blender ręczny
1000 W

- Regulacja obrotów
- Funkcja TURBO
- Zmniejszona przystawa miksera przystosowana do pracy w wysokiej temperaturze
- 4 twardo i lekkie z ostrzami ze stali nierdzewnej

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROGRAMIE?

- Zab. zakupy w terminie od 10.10.2025 do 10.01.2026 r.
- Za każde wydane 40 zł otrzymasz 1 naklejkę
- Zbiór 3 naklejek i kupon dowodzący zakupem LUXE lub STORM marki AMBITION z rabatem 50%.
- Udalone naklejki można wycofać w terminie od 10.10.2025 do 10.01.2026 r. lub do wyprzedznie anonsowanych. Dotyczy wydanych kuponów pod tytułem PŁZ Kupiec.
- Szczegóły i regulamin akcji dostępne są w sklepie, na www.pgdiupiec.pl i w aplikacji mobilnej KUPIEC.



1

2

3

RABAT 50%

1

2

3

RABAT 50%

1

2

3

RABAT 50%

1

2

3

RABAT 50%

1

2

3

RABAT 50%

Wzór naklejki:

ZAŁĄCZNIK NR 3

do REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ

„LUXE / STORM”

Wykaz sklepów biorących udział w akcji lojalnościowej: