

Regulamin konkursu pod nazwą “Zając w koszyku, nagród bez liku”

DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:

Konkurs – oznacza konkurs o nazwie “Zając w koszyku, nagród bez liku”, którego zasady opisuje niniejszy Regulamin.

Regulamin - niniejszy regulamin konkursu

Nagroda I stopnia – oznacza nagrodę w postaci: jeden bon wakacyjne do zrealizowania w internetowym biurze podróży Fly.pl o jednostkowej wartości 6000zł brutto. Łąca wartości puli nagród I stopnia wynosi 6000zł brutto.

Pulę nagród II stopnia – oznaczają nagrody rzeczowe w postaci: dwa bony wakacyjne do zrealizowania w internetowym biurze podróży Fly.pl o wartości jednostkowej w wysokości 2000zł brutto, każdy. Łąca wartości puli nagród II stopnia wynosi 4000zł brutto.

Pulę nagród III stopnia – oznaczają nagrody rzeczowe w postaci biletów do parku rozrywki Energylandia o jednostkowej wartości 179,00zł brutto, każdy. Łączna wartość puli nagród III stopnia wynosi 3580zł brutto.

Czas Trwania Konkursu – oznacza okres od dnia 01.04.2025r., godz. 0:00:00 (CET – Czas Środkowoeuropejski) do dnia 28.04.2025r.. godz. 23:59:59 (CET) .

Dzień Konkursu, Dzień Konkursowy – oznacza każdy dzień w Czasie Trwania Konkursu od godz. 0:00:00 (CET) do godz. 23:59:59 (CET).

Numer Konkursowy – numer **4628**, który służy do przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych oraz innej komunikacji z Uczestnikami. Koszt wysłania każdej wiadomości SMS na Numer Konkursowy jest zgodny z cennikiem operatora.

Zgłoszenie Konkursowe, Zgłoszenie – oznacza krótką wiadomość tekstową SMS lub wiadomość za pomocą platformy internetowej, zawierającą **hasło konkursowe** (to propozycja hasła, które uczestnik przesyła do Organizatora) według wzoru: „Kupiec.hasło”. Treść hasła jest brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie. Poszczególne części Zgłoszenia powinny zostać oddzielone znakiem „,” (kropka). Zgłoszenia, w których zamiast kropki zostanie użyty inny znak rozdzielający („,” - przecinek, „;” - średnik, „ ” - spacja, „_” - podkreślnik, „-” - myślnik) również zostaną uznane za prawidłowe.

Zadanie Konkursowe – zaproponowanie ciekawej i wyjątkowej propozycji odpowiedzi na pytanie: Jak masz sposoby na urozmaicenie swoich potraw?

Uczestnik – to każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która dokonując Zgłoszenia, wyraża tym samym chęć udziału w konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

Laureat – to Uczestnik, któremu została przyznana nagroda zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

Produkty Promocyjne – oznaczają wszystkie produkty Knorr, Tortex, Hellmann`s znajdujące się w sprzedaży w sklepach zrzeszonych w Grupie Zakupowej Kupiec w Czasie Trwania Konkursu.

Dowód zakupu - paragon (lub faktura) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych,

Strona Konkursowa, Strona WWW – strona internetowa pod adresem www.pgzkupiec.pl, na której opisane są zasady Konkursu.

Aplikacja Mobilna Kupiec - oprogramowanie przygotowane dla Klientów placówek zrzeszonych w Polskiej Grupie Zakupowej Kupiec, pozwalające na bieżący dostęp do aktualnej oferty sklepów

Platforma SMS „SMSAPI” – platforma, na której gromadzone są wiadomości SMS.

Platforma internetowa – platforma, umieszczona na stronie internetowej www.pgzkupiec.pl zawierająca formularz konkursowy.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrody jest POLSKA GRUPA ZAKUPOWA KUPIEC sp. z o.o. z siedzibą w Żorach, ul. Rozwojowa 2 bud. C 44-240 Żory, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000436213, o kapitale zakładowym 90.000,00 zł., organizator Grupy Zakupowej Kupiec,
2. Konkurs przeznaczony jest dla nabywców Produktów Promocyjnych będących pełnoletnimi osobami fizycznymi mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałymi na terenie Polski, dokonujący zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, którzy zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia warunki opisane w punkcie 2.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie województw: ŚLĄSKIEGO, MAŁOPOLSKIEGO, OPOLSKIEGO, DOLNOŚLĄSKIEGO, MAZOWIECKIEGO, ŚWIĘTOKRZYSTKIEGO, ŁÓDZKIEGO w sklepach zrzeszonych w Grupie Zakupowej Kupiec wymienionych w załączniku do Regulaminu, a sprzedaż Produktów Promocyjnych ma miejsce w Czasie Trwania Konkursu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, właściciele i pracownicy sklepów zrzeszonych w grupie zakupowej prowadzonej przez Organizatora, oraz członkowie rodzin w/w osób. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.)

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać w Czasie Trwania Konkursu zakupu w sklepach zrzeszonych w Grupie Zakupowej Kupiec, dowolnego Produktu Promocyjnego, na jednym paragonie i zachować oryginalny dowód zakupu.
 - b) dokonać Zgłoszenia do Konkursu w Czasie Trwania Konkursu tj. od 01.04.2025r., do 28.04.2025r., wraz z zadaniem konkursowym.
Uczestnik jest zobowiązany zachować paragon (lub fakturę) dokumentujący zakup Produktów Promocyjnych.
9. Prawidłowe Zgłoszenie może zostać dokonane w następujący sposób:
 - a) dokonane i zarejestrowane na platformie SMS-owej:
 - zgłoszenie musi być przesłane za pomocą wiadomości SMS zgodnie z zasadami określonymi w pkt 11 i 12,
 - zgłoszenia należy dokonać na Numer Konkursowy,
 - b) dokonane i zarejestrowane na platformie internetowej, za pomocą formularza konkursowego
 - c) dokonane i zarejestrowane za pomocą Aplikacji mobilnej.
10. Jeden zakup promocyjny o wartości określonej w pkt. 8a) udokumentowany paragonem upoważnia Uczestnika do wysłania jednego zgłoszenia, pod warunkiem, że Zgłoszenie to zostanie dokonane w Czasie Trwania Konkursu (w dacie widocznej na paragonie).
11. Długość odpowiedzi musi ograniczać się do 160 znaków (łącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, która zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.
12. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie w treści Zgłoszenia ciekawej i wyjątkowej propozycji według wzoru: „*Kupiec.....*” (dalej „Zadanie konkursowe”)
13. Termin nadsyłania Zadań konkursowych: 01.04.2025r. do 28.04.2025r.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
15. Zadanie konkursowe:
 - powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora Konkursu lub Produktów Promocyjnych.
16. Przesłane Zadanie konkursowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
17. Do Zadania konkursowego przesłanego przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Zadanie konkursowe nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
18. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie

nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie Uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
19. Ponadto Uczestnik bez żadnego wynagrodzenia upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

III. ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

20. Organem dokonującym oceny zadania konkursowego oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele Organizatora.
21. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszego rozwiązania Zadania Konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności każdego rozwiązania Zadania Konkursowego.
22. W terminie do 14 dni, po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu spośród wszystkich zgłoszonych Zadań Konkursowych Organizator wybierze 23 spełniających kryteria wymienione w pkt 12, które uszereguje na liście numerując od 1 do 23 (od jeden do dwadzieścia trzy).
23. Autor najlepiej wykonanego Zadania Konkursowego - nr 1 na liście otrzyma Nagrodę I stopnia,
24. Autorzy następnych w kolejności najlepiej wykonanych Zadań Konkursowych - o numerach od 2 do 3 otrzymają Nagrody II stopnia,
25. Autorzy następnych w kolejności najlepiej wykonanych Zadań Konkursowych - o numerach od 4 do 23 otrzymają Nagrody III stopnia,

26. Uczestnik Konkursu identyfikowany przez numer telefonu, z którego dokonał zgłoszenia może wygrać tylko jedną nagrodę.
27. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody celem uiszczenia podatku od nagród, która zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
28. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
29. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
30. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie lub elektronicznie, w ciągu 14 dni roboczych po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu w którym Laureat został wyłoniony, pod numer telefonu, z którego dokonał zwycięskiego Zgłoszenia lub który podał do kontaktu na platformie internetowej.
31. Organizator podejmie trzy próby kontaktu z Laureatem nagrody. W pierwszej kolejności zostanie podjęta próba połączenia z Laureatem Nagrody I stopnia.
32. Przez nieudaną próbę połączenia telefonicznego z Laureatem rozumie się nie odebranie połączenia przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości nawiązania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W przypadku nieudanej próby zrealizowania pierwszego połączenia z Laureatem nagrody, Organizator podejmie kolejne dwie próby.
33. W przypadku trzech nieudanych prób zrealizowania połączenia z Laureatem nagrody, traci on prawo do nagrody. Jego zgłoszenie zostaje skreślone z listy a kolejne pozycje listy otrzymują numery o jeden wyższe. Dodatkowo na listę dobierane jest kolejne zgłoszenie, które otrzymuje numer 24.
34. Podczas połączenia Laureat powinien podać swoje dane osobowe konieczne do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres email, a także nazwę i adres sklepu z paragonu)
35. W przypadku, gdy Zgłoszeń jest mniej niż 23 lub Organizator uzna, że mniej niż 23 (ilość nagród) zgłoszeń kwalifikuje się do nagrodzenia (w szczególności gdy propozycje hasła są banalne, zawierają błędy ortograficzne lub stylistyczne, są kopią innych haseł), Organizator ma prawo nie przyznać wszystkich nagród, a nagrody nie przyznane pozostają własnością Organizatora.

IV. PRZEKAZANIE NAGRÓD

36. Nagrody wszystkich stopni zostaną przekazane elektronicznie na adres mailowy podany podczas połączenia telefonicznego z Laureatem.
37. Nagroda zostanie przekazana w terminie 14 dni od daty przekazania organizatorowi podpisanego przez Laureata protokołu przekazania nagrody wraz z oryginałem dowodu zakupu.
38. Podstawą do przekazania nagrody będzie protokół przekazania nagrody podpisany przez Laureata.
39. Odbiór nagrody poprzedzi weryfikacja danych osoby zgłaszającej się po nagrodę. Dane te muszą być tożsame z tymi, które Laureat podał podczas rozmowy telefonicznej. Dodatkowo warunkiem wydania nagrody jest przekazanie oryginału dowodu zakupu.

V. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA KONKURSU

40. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem najlepszej odpowiedzi nadzór sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie wybranym z przedstawicieli Organizatora.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

41. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności listem poleconym, pod adres: Polska Grupa Zakupowa Kupiec sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rozwojowa 2 bud. C, 44-240 Żory z dopiskiem „Reklamacja-Konkurs”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia promocji (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji, a przekazywanie informacji zainteresowanemu nastąpi listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia decyzji.
42. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
43. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie jest obowiązkowe.

VII. RODO

44. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – Organizator. W imieniu Organizatora działa Inspektor Ochrony Danych Osobowych Katarzyna Myrda - email: dane.osobowe@pgzkupiec.pl
45. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
46. Dane osobowe, w związku z realizacją Konkursu, w szczególności wydania nagród, mogą być przekazywane następującym podmiotom współpracującym z Organizatorem: podmiotom wykonującym obsługę księgową, firmom kurierskim.....).
47. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy – EOG
48. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
49. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 pkt a) i c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)
50. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny dla realizacji obowiązku podatkowego związanego z Konkursem.
51. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
52. Uczestnicy mają prawo do:
- dostępu do danych oraz do żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - cofnięcia wcześniej wyrażonej zgody na przetwarzanie danych;
 - przeniesienia danych osobowych;
 - do wniesienia przez osobę, której dane dotyczą skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 53. Regulamin Konkursu dostępny będzie na www.pgzkupiec.pl
- 54. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
- 55. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny
- 56. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.

Załącznik do Regulaminu – Lista sklepów, biorących udział w konkursie